

コロナで進むリモートワーク時代の健康づくりに！企業向けオンライン食育セミナー

## 『食育マルシェ＜オンライン＞』新リリース

**福利厚生で産直野菜宅配が割引！無料視聴キャンペーン実施**

株式会社ヴァカボ（本社：東京都中央区、代表：長岡康生）は、2020年5月11日に新しい形の企業向け食育サービス『食育マルシェ＜オンライン＞』をリリースします。新型コロナウイルスの影響で進んだ“リモートワーク新時代”にマッチした、在宅勤務・テレワークでも出来る健康経営・福利厚生施策としてスタートさせます。サービスリリース記念につき、新型コロナの影響を受ける企業の支援も兼ねて、7月末日まで導入無料キャンペーンを実施！月額費用不要でサービス利用が可能になります。



当社は2017年より、産直野菜マルシェ付きの食育セミナーイベント『食育マルシェ』をサービス展開しております。今回発表する『食育マルシェ＜オンライン＞』は、従業員が集まって行っていた従来の『食育マルシェ』を、リモートワークが進むこの新時代にあわせて進化・パワーアップさせオンラインで実施できる企業向けサービスです。導入いただく企業様は、①健康経営施策として②福利厚生として等でご活用いただけます。

### 【サービスリリース背景】

従来版の『食育マルシェ』は、野菜販売会付きの食育イベントを行う健康経営・福利厚生サービスです。2018年には「女性のあした大賞」サービス大賞を受賞するなど、働く女性が喜ぶ食育サービスとして広まりつつある中、今回の新型コロナウイルス感染拡大を防止するため、従業員が数十人集まる従来の『食育マルシェ』は、4月すべての企業でキャンセル・中止となりました。また、従業員を在宅勤務とするリモートワークが急速に普及し、今後の日本の企業の働き方や個々のライフスタイルにも大きく影響を与えることが予測されます。

そんな中、企業の健康経営担当者によると、「自身の食事と健康が気になる」という声や、「在宅での楽しみは食だけ」「食材のお取り寄せが増えた」という声も多くあるようです。コロナの影響で現在は、従業員が集まって実施する従来版『食育マルシェ』の開催は出来ないが、会社として従業員に向けて食育サービスを提供したいという想いを受け、自宅などどこに居てもスマホやPCから利用できるよう、オンラインで実施できる『食育マルシェ＜オンライン＞』のサービスリリースに至りました。

## サービス内容について『食育マルシェ<オンライン>』

### POINT 1

リモートワークでもできる健康経営・福利厚生の実策！

### POINT 2

福利厚生割引価格でテーマ野菜をネット購入できる！

### POINT 3

全国どこでも一律に従業員に提供可能（不公平感解消）



『食育マルシェ<オンライン>』は、どこに居てもスマホ・PC からオンラインで利用可能で、毎月変わる食育テーマに沿った野菜の食育クイズを、実際の畑から動画（録画）としてお送りします。動画を見た利用者（＝サービス導入企業の従業員）は、福利厚生価格として商品代金 15% オフでその産直宅配野菜を割引購入することができます。

### ●月替わり食育テーマ例 <今後の予定>

5月 血液サラサラ／たまねぎ

6月 美ダイエット／パプリカ

7月 旬を食べよう（仮）／トウモロコシ



▲動画内の野菜クイズ例

### ●食育コンテンツ制作

動画内容は、おいしい野菜の見分け方・保存方法・調理法などをクイズ形式にしたもの。TV 番組の野菜クイズ監修もしている藤田久美子（当社取締役・第 5 回野菜ソムリエアワードで日本一になった野菜ソムリエ資格者）がコンテンツを作成。

### ●導入費用

従業員数に応じて、料金が異なります。

対象従業員数	月額システム利用料
1～10名	5,000円（税別）
11～50名	25,000円（税別）
51～100名	50,000円（税別）
101～200名	100,000円（税別）
201～500名	250,000円（税別）
501～1000名	500,000円（税別）
1001名以上～	600,000円（税別）

対象従業員は、全国の産直食材を割引価格（15%OFF～）で購入できる

<健康経営>  
野菜摂取を促し、購入数などで数値化することができる ※野菜だけ割引にするなどの指定も可能

<福利厚生>  
全国どこでも平等に利用できるので事業所ごとの不公平を解消し、従業員満足度 UP させる

※初期費用はかかりません。上記は 1 社あたりの費用です  
※ご契約は 1 年ごとの自動更新となります  
※産直食材の購入は、当社開発中の産直通販サイト OTama <おたま> にて（現在正式リリース前 β版運用中）

<https://otama.ne.jp/>

## サービスリリース記念！導入無料お試しキャンペーン実施します

サービスリリースにつき 2020 年 5 月～7 月末日まで、月額費用不要！

- ① 食育マルシェ<オンライン>の動画をどなたでも視聴可能！
  - ② 動画を見た登録従業員は、食材を割引価格（15%OFF 等）で購入できます！
- ※②には、企業としてのお申込みが必要です。人数・数量に関わらず割引価格になります

▼サービス詳細 & キャンペーン詳細



### ▼食育マルシェオンライン サービス詳細 & キャンペーン詳細

<http://shokuiku-marche.365market.jp/on-line>

【補足】従来版の『食育マルシェ』について（サービス開始：2017 年 9 月） 35,000 円～（税）/月 1 回



野菜販売会付きの食育セミナーイベントです。昼休みやノー残業デーの就業時間などに約 30 分で、リアルに集まって実施。

“食オタ”である野菜ソムリエや管理栄養士の資格保有者が講師として企業にうかがい、月替わりの「食育テーマ」に合わせ、野菜の見分け方、保存方法、調理の裏ワザなどをクイズ形式で楽しく食育します。参加者はそのまま産直野菜が福利厚生価格（50 円や無料配布）で買え、野菜を食べるきっかけを作ります。



こちらの従来版の食育マルシェも継続して実施いたします。リモートワークで希薄化しがちな従業員同士のコミュニケーションをサポート。また実際に集まって、体験型で実施することで、より野菜を食べる意識づくりとなります。



### ★食育マルシェオンライン導入企業様の取材も可能です

#### 【会社概要】

社名：株式会社ヴァカボ 代表：代表取締役 長岡康生  
 本社：東京都中央区日本橋兜町 16-2 第二大谷ビル 4F-A Tel.03-6264-9974  
 ホームページ：<https://www.vacavo.co.jp/>（会社）  
<https://www.365market.jp>（365 マーケット）  
 設立：2015 年 2 月 資本金：1,500,000 円  
 事業内容：食育事業“食オタ”コミュニティ『365 Market』の運営

<報道関係者からのお問い合わせ先>

株式会社 VACAVO（ヴァカボ） 担当：藤田久美子（直通/080-3155-7053 [fujita@vacavo.co.jp](mailto:fujita@vacavo.co.jp))  
 TEL：03-6264-9974 FAX：03-6733-7962 E-mail：[info@365market.jp](mailto:info@365market.jp)